



Załącznik nr 3 do Regulaminu rekrutacji Uczestników projektu „POMORZE ZACHODNIE – MOJE MIEJSCE NA BIZNES”

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ FORMULARZA REKRUTACYJNEGO

Beneficjent/Partner	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Powiatu Sławieńskiego/Zachodniopomorska Grupa Doradcza Sp. z o.o./Fundacja Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości
Imię i nazwisko Kandydata/tki	
Numer Formularza rekrutacyjnego	
Imię i nazwisko osoby Oceniającej	
DEKLARACJA POUFNOŚCI I BEZSTRONNOŚCI OCENIAJĄCEGO	
<p>Niniejszym oświadczam, że:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ nie pozostaję w związku małżeńskim ani w faktycznym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia i nie jestem związany/a z tytułu przysposobienia, opieki, kurateli z uczestnikiem ubiegającym się o dofinansowanie. W przypadku stwierdzenia takiej zależności zobowiązuję się do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Przewodniczącego Komisji Rekrutacyjnej i wycofania się z oceny niniejszego formularza rekrutacyjnego, ➤ nie pozostaję z uczestnikiem ubiegającym się o dofinansowanie w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do mojej bezstronności. <p>W przypadku stwierdzenia takiej zależności zobowiązuję się do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Przewodniczącego Komisji Rekrutacyjnej i wycofania się z oceny tego projektu.</p> <p>Ponadto oświadczam, że:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ zobowiązuję się, że będę wypełniać moje obowiązki w sposób uczciwy i sprawiedliwy, zgodnie z posiadaną wiedzą, ➤ zobowiązuję się również nie zatrzymywać kopii jakichkolwiek pisemnych lub elektronicznych informacji, ➤ zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy i w zaufaniu wszystkich informacji i dokumentów ujawnionych mi lub wytworzonych przeze mnie lub przygotowanych przeze mnie w trakcie lub jako rezultat oceny i zgadzam się, że informacje te powinny być użyte tylko dla celów niniejszej oceny i nie mogą zostać ujawnione stronom trzecim. 	
Miejscowość, data i podpis	



OCENA MERYTORYCZNA

LP.	NAZWA KRYTERIUM	KRYTERIUM OCENY / SKALA PUNKTOWA	LICZBA PRYZNANYCH PUNKTÓW	UZASADNIENIE
I.	OPIS POMYSŁU <i>Maksymalna liczba punktów 15</i>			
A.	<u>Spójność i logiczność pomysłu</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu i uzasadnienia - 0 pkt</i> • <i>opis niekompletny, nieprzejrzysty i niezrozumiały, uzasadnienie niezasadne – 1-2 pkt</i> • <i>opis i uzasadnienie niepełne, mało czytelne, niespójne, niejasne założenia lub brak innych mniej istotnych elementów– 3-4 pkt</i> • <i>wyczerpujące i szczegółowe uzasadnienie, pełny i kompletny opis, spójność i logiczność pomysłu - 5 pkt;</i> 		
B.	<u>Szczegółowość opisu przedmiotu działalności (usług, produktów)</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu i uzasadnienia - 0 pkt</i> • <i>opis niekompletny, nieprzejrzysty i niezrozumiały, uzasadnienie niezasadne – 1-2 pkt</i> • <i>opis i uzasadnienie niepełne, mało czytelne, niejasne założenia lub brak innych mniej istotnych elementów – 3-4 pkt</i> • <i>wyczerpujące i szczegółowe uzasadnienie przedmiotu działalności, pełny i kompletny opis produktów i usług, przejrzystość i zrozumiałość założeń - 5 pkt;</i> 		
C.	<u>Promocja przedsięwzięcia (metody pozyskiwania klientów, forma</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu i uzasadnienia - 0 pkt</i> • <i>opis niekompletny, nieprzejrzysty i niezrozumiały, uzasadnienie niezasadne – 1-2 pkt</i> • <i>opis i uzasadnienie niepełne, mało czytelne, niejasne</i> 		



	<u>reklamy)</u>	<p>założenia lub brak innych mniej istotnych elementów– 3-4 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> wyczerpujące i szczegółowe przedstawienie założeń, pełny i kompletny metod pozyskiwania klientów, przejrzystość i zrozumiałość założeń promocji przedsięwzięcia - 5 pkt; 		
II.	DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE I WYKSZTAŁCENIE			
	<i>Maksymalna liczba punktów 6</i>			
A.	<u>Posiadane doświadczenie zawodowe przydatne w planowanej działalności</u>	<ul style="list-style-type: none"> brak opisu bądź brak doświadczenia zawodowego spójnego z profilem planowanej działalności – 0 pkt niekompletny, ogólny opis posiadanego doświadczenia zawodowego spójnego z profilem planowanej działalności lub doświadczenie częściowo spójne z planowaną działalnością lub brak innych mniej istotnych elementów– 1-2 pkt szczegółowy opis doświadczenia zawodowego spójnego z profilem planowanej działalności – 3 pkt 		
B.	<u>Posiadane wykształcenie (formalne i nieformalne) przydatne w planowanej działalności</u> (np. posiadane dodatkowe kwalifikacje,	<ul style="list-style-type: none"> brak opisu bądź brak wykształcenia i dodatkowych kwalifikacji spójnych z profilem planowanej działalności – 0 pkt ogólny, niekompletny opis posiadanego wykształcenia, dodatkowych kwalifikacji lub wykształcenie bądź dodatkowe kwalifikacje pokrewne z profilem planowanej działalności jednak nie spójne lub brak innych mniej istotnych elementów – 1-2 pkt szczegółowy opis posiadanego wykształcenia, spójny z profilem planowanej działalności oraz szczegółowy opis dodatkowych kwalifikacji z uwzględnieniem ich 		



	<p>certyfikaty, zaświadczenia, uprawnienia, ukończone szkolenia, praktyki, uzyskane doświadczenie o samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej)</p>	<p>wykorzystania w ramach planowanej działalności – 3 pkt</p>		
III.	<p>REALNOŚĆ PLANU Maksymalna liczba punktów 14</p>			
A.	<p><u>Możliwość zrealizowania pomysłu w rzeczywistych warunkach rynkowych</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu możliwości realizacji pomysłu w rzeczywistych warunkach rynkowych – 0 pkt</i> • <i>założenia realizacji pomysłu w rzeczywistych warunkach rynkowych są nierealne – 1-2 pkt</i> • <i>słaba realność zaplanowanych założeń, możliwości realizacji pomysłu w rzeczywistych warunkach rynkowych lub brak innych mniej istotnych elementów – 3-4 pkt</i> • <i>duża realność planowanych założeń i możliwość realizacji pomysłu w rzeczywistych warunkach rynkowych- 5 pkt</i> 		
B.	<p><u>Ocena ryzyka</u> (np. brak klientów, brak środków, sezonowość, ryzyko zmian prawnych,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu oceny ryzyka oraz szans prowadzenia przedsięwzięcia – 0 pkt</i> • <i>założenia oceny ryzyka oraz szans prowadzenia przedsięwzięcia nierealne – 1-2 pkt</i> 		



	<p>awarie sprzętu, utrata dostawców)</p> <p><u>oraz szans powodzenia przedsięwzięcia</u> (np. posiadane już środki techniczne lub inne zasoby m.in. niezbędny sprzęt, narzędzia lub urządzenia, lokal, własne środki finansowe)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>średnia realność oceny ryzyka oraz szans prowadzenia przedsięwzięcia lub brak innych mniej istotnych elementów – 3-4 pkt</i> • <i>duża realność oceny ryzyka oraz szans prowadzenia przedsięwzięcia - 5 pkt</i> 		
<p>C.</p>	<p><u>Ocena proponowanych i akceptowanych przez uczestnika rozwiązań w trudnych sytuacjach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej</u> (np. metody przeciwdziałania i minimalizowania ryzyka i problemów)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu – 0 pkt</i> • <i>metody przeciwdziałania i minimalizowania ryzyka i problemów nierealne - 1 pkt</i> • <i>opis niepełny, ogólny - 2 pkt</i> • <i>szczegółowy opis metod przeciwdziałania i minimalizowania ryzyka i problemów lub brak innych mniej istotnych elementów – 3 pkt</i> • <i>szczegółowy, przedstawiony w sposób przejrzysty opis metod przeciwdziałania i minimalizowania ryzyka i problemów – 4 pkt</i> 		



IV.	CHARAKTERYSTYKA KLIENTÓW Maksymalna liczba punktów 6			
A.	<p><u>Analiza potencjalnych klientów</u> np. kto będzie przyszłym klientem (osoby prywatne, instytucje, przedsiębiorstwa, lokalizacja klienta), dlaczego wybrano taką grupę docelową</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak charakterystyki kręgu klientów - 0 pkt</i> • <i>niepełna, pobieżna charakterystyka kręgu klientów lub brak innych mniej istotnych elementów- 1-2 pkt</i> • <i>pełna charakterystyka kręgu klientów - 3 pkt</i> 		
B.	<p><u>Analiza oczekiwań klientów</u> np. w jaki sposób zostaną spełnione oczekiwania klientów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak analizy oczekiwań klientów lub brak widocznych przez kandydata oczekiwań klientów - 0 pkt</i> • <i>opis niepełny, ogólny lub brak innych mniej istotnych elementów- 1-2 pkt</i> • <i>szczegółowa analiza oczekiwań klientów- 3 pkt</i> 		
V.	CHARAKTERYSTYKA RYNKU I KONKURENCJI Maksymalna liczba punktów 9			
A.	<p><u>Spójność i szczegółowość opisu konkurencji, wskazanie głównych konkurentów oraz zakresu ich działalności</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu konkurencji - 0 pkt</i> • <i>opis ogólny konkurencji lub brak innych mniej istotnych elementów - 1 pkt</i> • <i>opis spójny i szczegółowy konkurencji - 2 pkt.</i> 		



B.	<u>Wskazanie przewagi konkurencyjnej</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu przewagi konkurencyjnej bądź brak przewagi – 0 pkt</i> • <i>opis ogólny przewagi konkurencyjnej lub brak innych mniej istotnych elementów – 1 pkt</i> • <i>szczegółowy i spójny opis przewagi konkurencyjnej – 2 pkt</i> 			
C.	<u>Analiza obszaru, na jakim będzie działać firma</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak analizy obszaru - 0 pkt</i> • <i>analiza niepełna, pobieżna – 1 pkt</i> • <i>analiza ogólna obszaru lub brak innych mniej istotnych elementów– 2 pkt</i> • <i>analiza spójna i szczegółowa konkurencji - 3 pkt.</i> 			
D.	<u>Wskazanie barier wejścia na rynek</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>brak opisu - 0 pkt</i> • <i>opis ogólny lub brak innych mniej istotnych elementów – 1 pkt</i> • <i>opis szczegółowy - 2 pkt.</i> 			
SUMA PUNKTÓW Z OCENY MERYTORYCZNEJ		Do zdobycia: 0 pkt - minimalnie 25 pkt – wymagane minimum aby uzyskać ocenę pozytywną 50 pkt - maksymalnie			
Czy wniosek otrzymał wymagane minimum 50% punktów				[] TAK	[] NIE
Czy oceniana działalność jest wykluczona z ubiegania się o pomoc de minimis?				[] TAK	[] NIE
Pozostałe uwagi oceniającego (w szczególności dotyczące stwierdzonych błędów formalnych Formularza rekrutacyjnego lub stwierdzenia niezgodności pomysłu z zasadami udzielania pomocy de minimis):					



WYNIK OCENY	[] POZYTYWNY	[] NEGATYWNY
CAŁOŚCIOWE UZASADNIENIE OCENY <i>(minimum 10 zdań)</i>		
Data i podpis Oceniającego		

V.	KRYTERIA PREMIUJĄCE*			
	* Punkty premiujące przyznawane są dopiero po uzyskaniu pozytywnej oceny z Formularza rekrutacyjnego oraz pozytywnej oceny doradcy zawodowego			
LP.	NAZWA KRYTERIUM	LICZBA PKT ZA SPEŁNIENIE KRYTERIUM	PRYZNANA LICZBA PKT	UZASADNIENIE (jeśli dotyczy)
A.	<u>Osoba z niepełnosprawnością</u>	4		
B.	<u>Kobieta</u>	4		
C.	<u>Deklaracja zatrudnienia pracownika na umowę o pracę w okresie pierwszych 12 miesięcy prowadzenia działalności</u>	4		
D.	<u>Osoba zamieszkująca (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego) miasto średnie lub miasto średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze</u> (tj. Białogard, Choszczno, Goleniów, Gryfice, Gryfino, Kołobrzeg, Koszalin, Police, Stargard Szczeciński, Szczecinek, Świdwin, Świnoujście, Wałcz)	8		



SUMA PUNKTÓW ZA KRYTERIA PREMIUJĄCE	Do zdobycia: 0 pkt – minimalnie 20 pkt - maksymalnie		
Data i podpis			

DECYZJA KOMISJI REKRUTACYJNEJ <i>(w szczególności dotyczące skierowania do kolejnej oceny)</i>	
Data i podpis przewodniczącego komisji Rekrutacyjnej	